



Funktionsbeschreibung V.IWF 82

Produkt- und Preismanagement Trasse**Zielsetzung**

- Strategische und operative Neu- und Weiterentwicklung der Produkte für Trassen, Festlegung der Entgeltstrategie für alle relevanten Produkte sowie regelmäßige Weiterentwicklung der Entgeltsysteme und der Entgelthöhen inkl. der gesetzlich geforderten Anreizsysteme für die Trasse
- Fachliche Steuerung des Vertriebs in den Regionen und der Zentrale in allen Fragen der Anwendung der Produkte und Entgeltregelungen von Trassen

Hauptaufgaben

Verantworten / Accountable

- der Entwicklung der Entgeltmodelle sowie der vertrieblichen Unterlagen für das Trassenpreissystem
- der Erstellung fachlicher Anforderungen an leistungsabhängige Entgeltregelungen für die Trasse
- der Überführung von Kunden- /Marktanforderungen in Produkt und Entgeltkonzepte für die Trasse
- der Neu- und Weiterentwicklung von Kalkulationsmodellen für die Entgeltmodellierung Trasse
- der Produktbeschreibungen und Vertriebsprozesse für die Produkte Trasse
- der Abstimmung der Umsetzung der Produkte und Preise Trasse mit den verantwortlichen Fachabteilungen
- der Rolle des fachlichen Ansprechpartners für die Regionen und Zentrale und Unterstützung dieser bei der Anwendung der Entgelte und Produkte Trasse
- der Abstimmung, Konzeption, Implementierung und Betreuung von Fördermaßnahmen des Bundes bezogen auf Infrastrukturnutzungsentgelte für die Trasse

Durchführen / Responsible

- der Entwicklung von Strategien zur Weiterentwicklung der Entgelte bzw. Entgeltsysteme für die Trasse
- der Bereitstellung der zur Umsatzplanung und Abrechnung erforderlichen Entgeltinformationen für die Trasse
- der Entwicklung von Vermarktungsstrategien für die Trasse
- der Definition von Anforderungen an Anreizsysteme für die Trasse
- der Abstimmung eines Leistungsversprechens Trasse auf Basis der Kundenanforderungen einerseits und der im Unternehmen zur Verfügung stehenden Ressourcen andererseits
- eines konsistenten, kontinuierlichen und kennzahlenbasierten Monitorings des Leistungserstellungsprozesses der Produkte entlang des gesamten End-to-End-Prozesses, um den Produkterfolg Trasse und etwaige Ursachen für Zielverfehlungen zu überprüfen bzw. transparent zu machen
- der Einleitung von Gegensteuerungsmaßnahmen bei Verfehlen der KPI für die Trasse in Abstimmung mit den betroffenen Fachbereichen / Regionen
- des Risikomanagements bezüglich aller preisrelevanten externen Risiken für die Trasse, und hier insbesondere den regulierungsrechtlichen und zivilrechtlichen Risiken und der Durchsetzbarkeit der Anwendung der Entgeltsysteme
- der fachlichen Führung der IT-Instrumente zum Schienenlärmschutzgesetz
- der Initiierung, der Begleitung und des Monitorings von Maßnahmen inkl. effektivem Berichtswesen zum Themengebiet Lärm
- der Beratung der Kunden zum Themengebiet Schienenlärmschutzgesetz und TSI Noise

- der Überprüfung der Einhaltung des Verbots lauter Güterzüge entsprechend des Schienenlärmschutzgesetzes

Mitwirken / Consulted

- bei der Vermarktung der Produkte Trasse durch die Vertriebsorganisation
- bei der Information der BNetzA zu regulierten Produkten für die Trasse bzw. Verhandlungen
- bei der unternehmerischen Positionierung zur Anreizsetzung für die Trasse (Anreizregulierung gem. ERegG) einschl. der inhaltlichen Ausgestaltung dieser
- bei der Erhebung der Umsatzrisiken Trasse im Chancen- und Risikobericht
- bei der Digitalisierung und Automatisierung von Aufgaben durch Einbringen von Anforderungen in die Entwicklung von IT-Anwendungen, fachliche Beratung bei der Implementierung und Abnahme (Testing) der Anwendungen, sowie ggf. Prozessanpassungen

Besonderheiten

- Die Zielsetzung und Aufgaben in dieser Funktionsbeschreibung beziehen sich auf den Bereich Fahrweg des GF DB InfraGO. Aufgaben, die für das gesamte GF DB InfraGO verantwortet oder durchgeführt werden, sind durch den Passus „für das GF DB InfraGO“ gekennzeichnet.
- Aufgabenwahrnehmung erfolgt nach §§ 8, 8a ERegG unabhängig, Geltungsbereich der Ril 048.2001

veröffentlicht mit	Organisationsweisung Nr. 7300
gültig ab	01.01.2026

